



شرکت آذرین مادپارت راز

هدیه ناقدی، دکتر سعید یعقوبی



خلاصه کارآموزی

این دوره کارآموزی طی هفت هفته در شرکت آذرین مادپارت راز، از زیرمجموعه‌های هلدینگ رایزکو، سپری شد. در آغاز، تمرکز بر شناخت ساختار سازمانی، محصولات و حضور در جلسات هماهنگی بود. سپس با مطالعه گزارش‌های امکان‌سنجی، آشنایی بیشتری با ابعاد فنی، مالی و عملیاتی پروژه‌ها حاصل شد. در ادامه، در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت مشارکت شد و تحلیل‌های SWOT، PESTEL و PORTER برای بررسی موقعیت سازمان به کار رفت. پروژه مهم این دوره، طراحی و مستندسازی پورتال فروش بود که شامل ترسیم فلوچارت‌ها و تدوین روش‌های اجرایی می‌شد.

همچنین با حضور در ممیزی‌های داخلی و خارجی، تجربه ارزشمندی در زمینه پیاده‌سازی استاندارد ISO 9001 و شناسایی عدم انطباق‌ها کسب شد. در طول کارآموزی ابزارهایی چون 5 why، ماتریس‌های IFE، EFE و SPACE برای تحلیل و ریشه‌یابی مسائل واقعی سازمان به کار گرفته شد.

این دوره در نهایت با ارائه پیشنهادها، بهبود عملکرد در حوزه استراتژی، رهبری و مدیریت و آشنایی مقدماتی با مدل EFQM به پایان رسید و نقش مهمی در پیوند مباحث تئوری مهندسی صنایع با مسائل واقعی صنعت داشت.

معرفی محل کارآموزی

شرکت آذرین مادپارت راز در سال ۱۳۹۲ به‌عنوان یک شرکت خصوصی تأسیس شد و فعالیت خود را در حوزه تأمین و توزیع قطعات یدکی خودرو آغاز کرد. این شرکت به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ رایزکو نقش مهمی در زنجیره تأمین صنعت خودروسازی کشور دارد و هم‌اکنون بیش از ۲۵۰ نیروی انسانی متخصص را در بخش‌های مختلف به کار گرفته است.

محصولات اصلی این شرکت شامل باک‌های پلیمری چندلایه یورو۴، پمپ‌های بنزین، کنیسترها، فن‌های خنک‌کننده، مجموعه‌های هواکش، شیشه‌بالابرها و چراغ‌های خودرو است که هم در بازار داخلی و هم در خطوط تولید خودروسازان عمده مورد استفاده قرار می‌گیرند.

آذرین مادپارت راز با دریافت گواهینامه ISO 9001 و نشان برنزی مسئولیت اجتماعی ایران (۱۳۹۵)، جایگاه خود را به‌عنوان یک تأمین‌کننده معتبر تثبیت کرده است. همچنین این شرکت با ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی یک‌ساله برای بسیاری از محصولات، تلاش دارد رضایت مشتریان و ارتقای سطح کیفیت را تضمین کند.

چالش‌های روزانه کارآموزی

۱. تطبیق با فرهنگ سازمانی و شیوه تعامل مدیران و کارکنان
۲. مدیریت زمان بین کارهای جاری و یادگیری مطالب جدید
۳. مواجهه با حجم بالای اطلاعات و انتخاب داده‌های کلیدی
۴. درک فاصله بین تئوری دانشگاهی و عمل در صنعت
۵. سختی مستندسازی فرآیندها برای کارمندانی که به کار نوین عادت ندارند

تأثیر کارآموزی بر مسیر حرفه‌ای من

این دوره کارآموزی فراتر از یک تجربه‌ی کوتاه‌مدت آموزشی بود و توانست به شکل جدی بر مسیر حرفه‌ای و نگرش من به آینده تأثیر بگذارد. مهم‌ترین جنبه‌های این تأثیر عبارت‌اند از: شناخت مسیر شغلی و علاقه‌مندی‌ها؛ پیش از شروع کارآموزی، تصویر دقیقی از اینکه در دنیای واقعی صنعت کدام حوزه برای من جذاب‌تر است، نداشتم. در طول این دوره، با قرار گرفتن در بخش‌های مختلف، به‌ویژه تحلیل استراتژیک و مستندسازی فرآیندها، متوجه شدم علاقه‌ام بیش از هر چیز به حوزه برنامه‌ریزی و بهبود سازمانی است، نه صرفاً کارهای اجرایی روزمره.

تقویت مهارت‌های نرم :

تجربه کارآموزی نشان داد که موفقیت در سازمان فقط به دانش فنی وابسته نیست. مهارت‌هایی چون ارتباط مؤثر با مدیران و کارکنان، کار تیمی، مدیریت زمان و سازگاری با شرایط جدید نقشی کلیدی داشتند. این مهارت‌ها در هیچ کتاب درسی به‌طور کامل آموزش داده نمی‌شوند، اما در محیط واقعی سازمان اهمیت حیاتی پیدا می‌کنند.

یادگیری واقع‌گرایی در صنعت:

در دانشگاه بیشتر با مدل‌های ایده‌آل سروکار داشتیم؛ اما در صنعت با محدودیت منابع، زمان، فرهنگ سازمانی و مقاومت افراد مواجه شدم. این تجربه به من آموخت که هیچ مدلی به همان شکلی که در کتاب‌ها نوشته شده اجرا نمی‌شود و هنر مهندس صنایع این است که مدل‌ها را با شرایط واقعی تطبیق دهد.

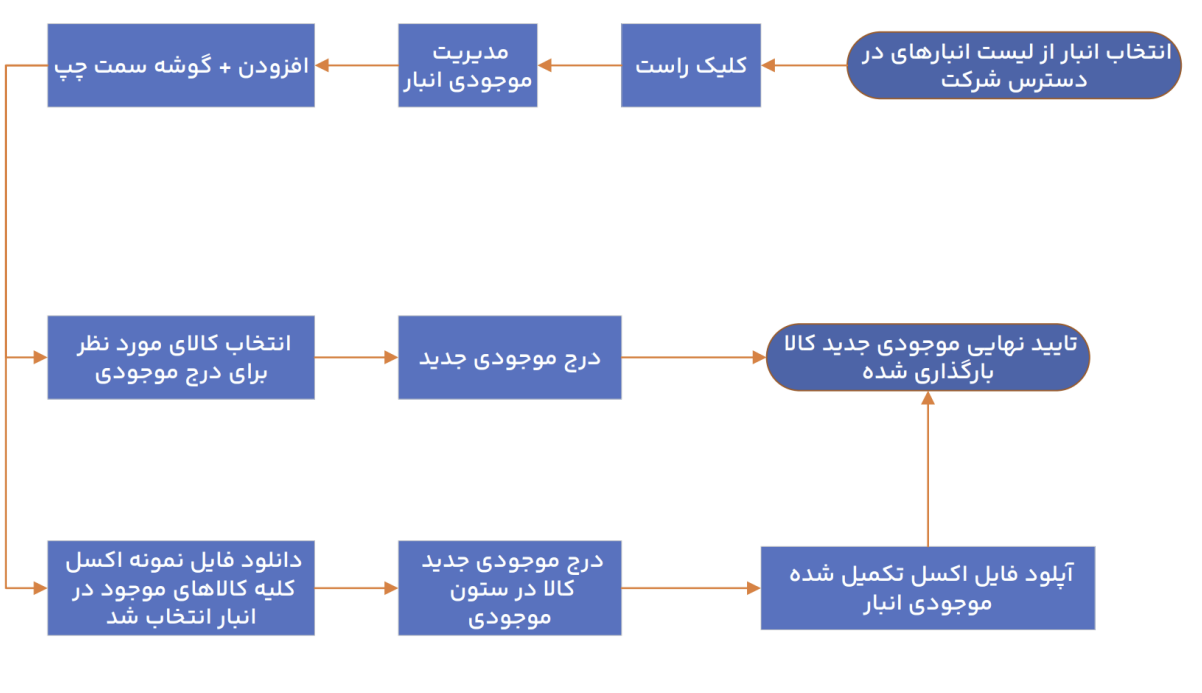
تقویت اعتمادبه‌نفس و خلاقیت:

مشارکت در پروژه‌هایی مانند طراحی پورتال فروش و حضور در ممیزی ISO، به من اعتمادبه‌نفس داد که می‌توانم در موضوعات جدی و سازمانی نقش مؤثری داشته باشم. همچنین آموختم که در بسیاری مواقع باید خلاقیت به خرج داد و صرفاً به ابزارهای آماده تکیه نکرد.

دید سیستمی نسبت به آینده شغلی:

این دوره باعث شد متوجه شوم که آینده‌ی حرفه‌ای من می‌تواند در ترکیب تحلیل داده، بهبود فرآیند و تصمیم‌سازی مدیریتی شکل بگیرد. از این پس، انتخاب مسیر شغلی و تحصیلی‌ام با آگاهی بیشتری خواهد بود و می‌دانم کدام مهارت‌ها را باید تقویت کنم تا در صنعت موفق‌تر عمل کنم.

پورتال شرکت - انبار و لجستیک - انبار ها / مدیریت موجودی انبار (ثبت و اصلاح موجودی)



ActiGo to

شکل ۱- نمونه فلوچارت آماده شده از پورتال فروش



شکل ۲- لوگوی شرکت آذرین مادپارت راز

شرح فعالیت انجام شده و نتایج

در طول دوره کارآموزی در شرکت آذرین مادپارت راز، فعالیت‌های متنوعی انجام شد:

حضور در جلسات سازمانی و آشنایی با فرآیندهای تصمیم‌گیری.

مطالعه گزارش‌های امکان‌سنجی و بررسی ابعاد فنی، مالی و عملیاتی پروژه‌ها.

مشارکت در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک و انجام تحلیل‌های SWOT، PESTEL و PORTER.

طراحی و مستندسازی پورتال فروش شامل فلوچارت فرآیندها و روش‌های اجرایی.

حضور در ممیزی داخلی و خارجی ISO 9001 و ثبت عدم انطباق‌ها.

به‌کارگیری ابزارهای تحلیلی مانند 5 چرا، IFE، EFE و SPACE برای تحلیل مسائل واقعی شرکت.

نتایج اصلی:

تقویت مهارت‌های تحلیل استراتژیک و فرآیندی. شناخت نقاط قوت و ضعف سازمان در حوزه تأمین، مالی و فروش.

ارائه پیشنهادهایی برای بهبود شامل جاری‌سازی SWOT واحدها، تعریف شاخص OTD، تقویت خدمات پس از فروش و بهره‌گیری از کارت امتیازی متوازن (BSC) آشنایی مقدماتی با مدل تعالی سازمانی EFQM به‌عنوان مسیر آینده شرکت.

کاستی‌ها / چالش‌های صنعتی موجود

۱. جاری‌سازی ناقص تحلیل‌های استراتژیک: تحلیل SWOT فقط در سطح کلان انجام شده و به واحدهای عملیاتی تسری نیافته است.
۲. ضعف در زنجیره تأمین: شاخص تحویل به‌موقع (OTD) به‌طور رسمی تعریف و پایش نمی‌شود.
۳. ارزیابی تأمین‌کنندگان: معیارهای ارزیابی شفاف نیست و گاهی بر اساس برداشت شخصی انجام می‌گیرد.
۴. اهداف مالی غیرواقعی: تعیین اهداف بیش از حد خوش‌بینانه که منجر به فشار بر کارکنان و انحراف در گزارش‌دهی می‌شود.
۵. نظام آموزشی ناکافی: برنامه‌های آموزشی کارکنان عمومی و غیرشخصی‌سازی شده‌اند و با مسیر رشد شغلی هماهنگ نیستند.
۶. ضعف در خدمات پس از فروش: کم‌توجهی به رضایت مشتریان و نبود سیستم ساختارمند برای پیگیری شکایات.
۷. گزارش‌دهی مدیریتی کلی: جلسات بازنگری مدیریت فاقد شاخص‌های کمی و داده‌محور هستند.
۸. برندینگ و بازاریابی دیجیتال ضعیف: حضور محدود در فضای آنلاین و وب‌سایت غیررقابتی در سطح بین‌المللی

دستاوردها/پیشنهادها برای رفع چالش‌ها

دستاوردها:

آشنایی عملی با ابزارهای تحلیلی (SWOT، 5Why، SPACE، IFE/EFE)

مستندسازی و طراحی فرآیندها در پورتال فروش.

پیشنهادها:

جاری‌سازی SWOT در همه واحدها.

تعریف و پایش شاخص OTD

طراحی نظام آموزشی مدون.

تقویت خدمات پس از فروش با مازول VOC

استفاده از کارت امتیازی متوازن BSC

فراهم‌سازی بستر پیاده‌سازی EFQM در آینده